REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 5 DEL DÍA 6 DEL MES DE MAYO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	MARIA ALEJANDRA RODRIGUEZ	1110544130			emprendedor	Condor Café	alerodriguezu18@gmail.com	3164951103	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GD-F-007 V04

ACTA No. 5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA CONDOR CAFE		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 6 DE MAYO DE 2022	**HORA INICIO: 8**:00 AM	**HORA FIN: 10**:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: Sede de la empresa – Centro comercial Alamerda	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

De acuerdo al plan de acción la actividad a desarrollar esta relacionada con el área de mercado de la empresa – competencia

Nombre	Localización	Productos y servicios	Precios	Logística de distribución	Otros
Dunkin dunnts	La empresa esta localizada en Ibagué La empresa esta localizada en el área urbana, en dos centros comerciales de la ciudad. En Ibagué se identifican 3 tiendas de esta marca	La empresa cuenta con alimentos congelados tipo industrial y de exportación para cada una de sus marcas y sus establecimientos comerciales, ofrece servicio de soporte técnico para cada uno de sus clientes	Alimentos congelados y pulverizados: $5.000	Desde la planta de producción hasta el establecimiento comercial, el mismo que es propiedad de la empresa. El transporte se realiza en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca.	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos **Desventajas** Exclusividad en ventas, realiza despacho a solo clientes bajo el nombre de su franquicia. **Segmento** El segmento de mercado son las franquisias donkin dounnts Estrategias comerciales Posicionamiento de marca, experiencia emocional y de satisfacción para

					el cliente, garantía de ventas.
Juan valdez	La empresa esta localizada en Ibagué La empresa esta localizada en el área urbana, en dos centros comerciales de la ciudad.	La empresa cuenta con alimentos congelados tipo industrial y de exportación para cada una de sus marcas y sus establecimientos comerciales, ofrece servicio de soporte técnico para cada uno de sus clientes	Alimentos congelados y pulverizados: $5.000	Desde la planta de producción hasta el establecimiento comercial, el mismo que es propiedad de la empresa. El transporte se realiza en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca.	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos **Desventajas** Exclusividad en ventas, realiza despacho a solo clientes bajo el nombre de su franquicia. **Segmento** El segmento de mercado son las franquisias Juan valdez Estrategias comerciales Posicionamiento de marca, experiencia emocional y de satisfacción para el cliente, garantía de ventas.
Tostao	La empresa esta localizada en Ibagué La empresa esta localizada en el área urbana, en dos centros comerciales de la ciudad. En Ibagué se identifican 3 tiendas de esta marca	La empresa cuenta con alimentos congelados tipo industrial y de exportación para cada una de sus marcas y sus establecimientos comerciales, ofrece servicio de soporte técnico para cada uno de sus clientes	Alimentos congelados y pulverizados: $5.000	Desde la planta de producción hasta el establecimiento comercial, el mismo que es propiedad de la empresa. El transporte se realiza en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca.	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos **Desventajas** Exclusividad en ventas, realiza despacho a solo clientes bajo el nombre de su franquicia. **Segmento** El segmento de mercado son las

					franquisias Tostao Estrategias comerciales Posicionamiento de marca, experiencia emocional y de satisfacción para el cliente, garantía de ventas.	
Fruandes	La empresa esta localizada en Ibagué La empresa esta localizada en el área urbana de la ciudad.	La empresa cuenta con productos industriales tipo exportación y exóticos, para cada una de sus marcas, ofrece pulpa de fruta kiwi pasterizada y termo sellada.	Alimentos congelados $10.000	Desde la planta de producción hasta los puertos de despacho internacional, se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca.	**Ventajas** Alcance internacional. Industrialización completa en proceso de producción **Desventajas** Poca variedad en su catalogo de productos comerciales. Presentaciones comerciales grandes, lo cual dificulta el manejo del producto para el cliente **Segmento** El segmento de mercado de la empresa es compañías de alimentos internacionales. **Estrategias comerciales** Brindar experiencias de exclusividad, a través de productos exóticos representativos de colombia	
Zenu	La empresa esta localizada en Colombia.	La empresa cuenta con productos cárnicos, y alimentos	Alimentos congelados: $8.000	Desde la planta de producción hasta los establecimientos	**Ventajas** Gran alcance en marketing	

	La empresa esta localizada en los almacenes de cadena en el área urbana de la ciudad.	congelados pre cocidos empaquetados en presentación de unidad o paquete de 12 unidades.		de cadena se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca	Estabilidad en formulación en cada uno de los productos **Desventajas** Productos que requieren preparación posterior a su compra. Alta cantidad de conservantes y aditivos. **Segmento** El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Posicionamiento de marca, brindar practicidad para almacenamiento y conservación.	
Tiendas de descuento	La empresa esta localizada en Colombia. La empresa esta localizada en el área urbana de la ciudad.	La empresa cuenta con productos cárnicos, alimentos congelados pre cocidos en presentación de 12 unidades, pulpa congelada y pasteurizada en presentación de 3 unidades.	Alimentos congelados congelada $5.600 Pulverizados $9.000	Desde la planta de producción hasta los establecimientos de cadena se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos. Precios accesibles. **Desventajas** Productos que requieren preparación posterior a su compra. Baja calidad y proporción en los ingredientes que componen cada uno de los productos.	

					Alta cantidad de conservantes y aditivos. **Segmento** El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Posicionamiento de marca, brindar practicidad para almacenamiento y conservación.	
Emprendedores independientes	La empresa esta localizada en Ibagué. La empresa esta localizada en el área urbana de la ciudad.	La empresa cuenta con productos tipo pulpa de fruta, la cual presenta semillas y presencia mínima de cascara en estado congelada y empaquetada de forma manual.	Alimentos congelados $1.500	Desde el lugar de producción hasta los hogares de la ciudad se lleva el producto en Transporte tradicional, en donde el producto se encuentra en bolsa transparente de 15 cm x 15 cm, con la marcación correspondiente de la marca.	**Ventajas** Precios accesibles para todo el publico. **Desventajas** Productos que no reducen tiempos y movimientos en los procesos de preparación. Alta carga microbiana por manipulación **Segmento** El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Transporte gratuito en las entregas del producto para clientes. Precios accesibles y	

					campañas de promoción.	
Almacenes de cadena	La empresa esta localizada en Colombia. La empresa esta localizada en el área urbana de la ciudad.	La empresa cuenta con productos cárnicos, alimentos congelados pre cocidos en presentación de 12 unidades, pulpa congelada y pasteurizada en presentación de 3 unidades.	Alimentos congelados $5.600 Pulverizados $9.000	Desde la planta de producción hasta los establecimientos de cadena se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos. Precios accesibles. **Desventajas** Productos que requieren preparación posterior a su compra. Baja calidad y proporción en los ingredientes que componen cada uno de los productos. Alta cantidad de conservantes y aditivos. **Segmento** El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Posicionamiento de marca, brindar practicidad para almacenamiento y conservación.	
Plataformas virtuales de compra	La empresa esta localizada de forma virtual en Colombia.	La empresa cuenta con productos cárnicos, alimentos congelados pre cocidos en presentación de 12 unidades, pulpa congelada y pasteurizada en	Alimentos congelados $5.600 Pulverizados $9.000	Desde la planta de producción hasta los establecimientos de cadena se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm,	**Ventajas** Gran alcance en marketing Precios accesibles. Confort para obtención de producto, tanto	

		presentación de 3 unidades.		debidamente embaladas y maquiladas con la marca, posteriormente se lleva desde el punto de comercializacion hasta el hogar de quien pide el servicio de domicilio.	selección, compra y entrega. **Desventajas** Productos que requieren preparación posterior a su compra. Alta cantidad de conservantes y aditivos. **Segmento** El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Confort al cliente en todo el proceso de selección y compra.	
Industrias alimentarias	La empresa esta localizada en Colombia. La empresa esta localizada en el área urbana de la ciudad.	La empresa cuenta con productos cárnicos, alimentos congelados pre cocidos en presentación de 12 unidades, pulpa congelada y pasteurizada en presentación de 3 unidades.	Alimentos congelados $5.600 Pulverizados $9.000	Desde la planta de producción hasta los establecimientos de cadena se lleva el producto en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos. Precios accesibles. **Desventajas** Productos que requieren preparación posterior a su compra. Baja calidad y proporción en los ingredientes que componen cada uno de los productos. Alta cantidad de conservantes y aditivos.	

					Segmento El segmento de mercado son las familias que desean realizar preparaciones en casa. **Estrategias comerciales** Posicionamiento de marca, brindar practicidad para almacenamiento y conservación.
Oma café	La empresa esta localizada en Ibagué La empresa esta localizada en el área urbana, en dos centros comerciales de la ciudad.	La empresa cuenta con alimentos congelados tipo industrial y de exportación para cada una de sus marcas y sus establecimientos comerciales, ofrece servicio de soporte técnico para cada uno de sus clientes	Alimentos congelados: $5.000	Desde la planta de producción hasta el establecimiento comercial, el mismo que es propiedad de la empresa. El transporte se realiza en termoquines, en donde el producto se encuentra en cajas de cartón de 50 cm x 50 cm, debidamente embaladas y maquiladas con la marca.	**Ventajas** Gran alcance en marketing Estabilidad en formulación en cada uno de los productos **Desventajas** Exclusividad en ventas, realiza despacho a solo clientes bajo el nombre de su franquicia. **Segmento** El segmento de mercado son las franquisias Oma café Estrategias comerciales Posicionamiento de marca. Experiencia emocional y de satisfacción para el cliente Garantía de ventas.

CONCLUSIONES

Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



